



# Índice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

BASE DICIEMBRE 2006=100

MARZO 2009

## Índice General de Precios

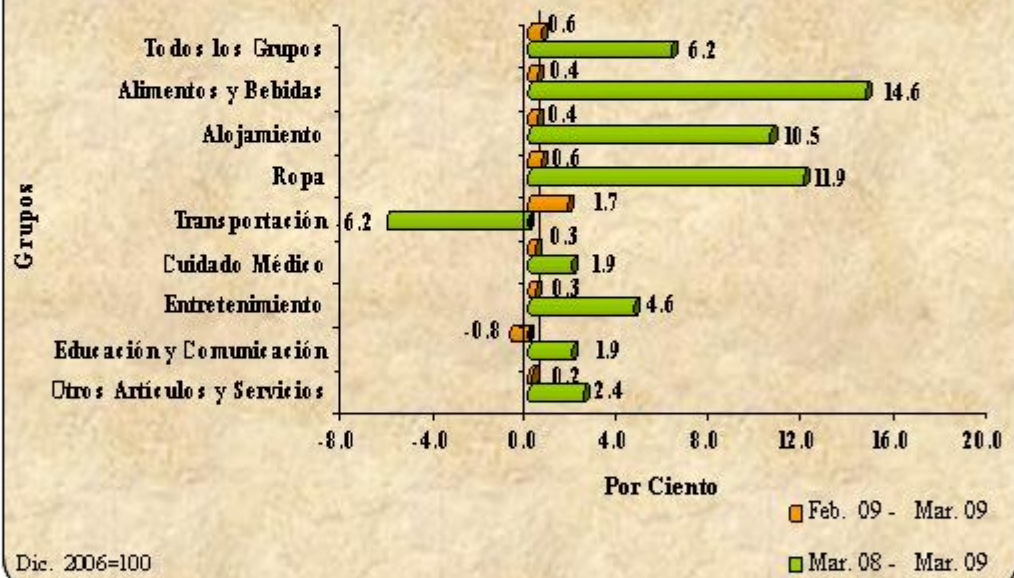
En marzo de 2009 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.887. Esto representa un aumento de 0.6 por ciento al comparar con febrero de 2009 (115.248).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 87 a 86 centavos de febrero a marzo de 2009, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

### Contenido:

|                                                                                                                                                                                     |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Índice General de Precios</b>                                                                                                                                                    | <b>1</b> |
| <b>Grupos Principales</b>                                                                                                                                                           | <b>2</b> |
| Alimentos y Bebidas                                                                                                                                                                 | 2        |
| Alojamiento                                                                                                                                                                         | 2        |
| Ropa                                                                                                                                                                                | 2        |
| Transportación                                                                                                                                                                      | 3        |
| Cuidado Médico                                                                                                                                                                      | 3        |
| Entretenimiento                                                                                                                                                                     | 3        |
| Educación y Comunicación                                                                                                                                                            | 4        |
| Otros Artículos y Servicios                                                                                                                                                         | 4        |
| <b>Definición de Términos y Metodología</b>                                                                                                                                         | <b>5</b> |
| <b>Tablas Estadísticas</b>                                                                                                                                                          | <b>5</b> |
| Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de Todas las Familias en Puerto Rico                                                                                 | 5        |
| Índice de Precios al Consumidor para Todas las Familias en Puerto Rico por Grupos de Artículos y Servicios y Porcentajes de Cambio entre Marzo de 2009 y Otras Fechas Seleccionadas | 6        |

### PORCENTAJES DE CAMBIO POR GRUPOS PRINCIPALES



Los grupos que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.7 por ciento; Ropa, 0.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.4 por ciento; Alojamiento, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento.

Por otro lado el renglón de Educación y Comunicación mostró una reducción en su índice de 0.8 por ciento.

De marzo de 2008 (109.129) a marzo de 2009 (115.887) el Índice General de Precios aumentó en 6.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Alimentos y Bebidas, 14.6 por ciento; Ropa, 11.9 por ciento; Alojamiento, 10.5 por ciento; Entretenimiento, 4.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.4 por ciento; Cuidado Médico, 1.9 por ciento; y Educación y Comunicación, 1.9 por ciento. En el grupo de Transportación el índice disminuyó en 6.2 por ciento.

## Grupos Principales

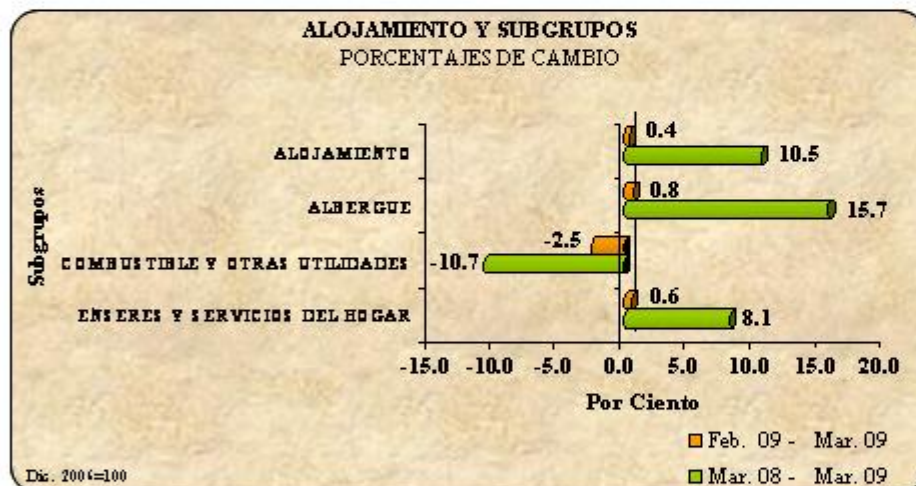
### Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó en 0.4 por ciento entre febrero de 2009 y marzo de 2009. El componente Bebidas Alcohólicas tuvo un incremento en su índice de 1.7 por ciento debido, principalmente, al aumento en el precio de la cerveza para consumo en el hogar. La clasificación alimentos en general reflejó un alza de 0.3 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos fuera del hogar mostraron un ascenso de 0.4 por ciento. Lo responsable de esta alza fue la comida en las cafeterías.



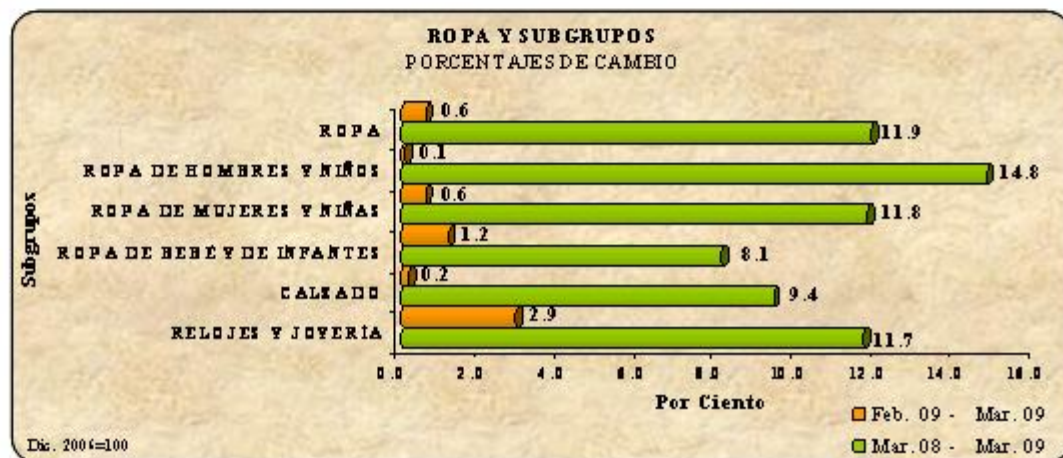
### Alojamiento

En marzo de 2009 el índice en Alojamiento registró un incremento de 0.4 por ciento. Esta variación fue resultado del alza en el índice del subgrupo albergue (0.8 por ciento) debido, principalmente, a un alza en los costos de alojamiento fuera del hogar (2.3 por ciento). El subgrupo combustible y otras utilidades reflejó una merma de 2.5 por ciento en su índice causado, principalmente, por una baja en el ajuste de combustible para producir electricidad, 3.5 por ciento.



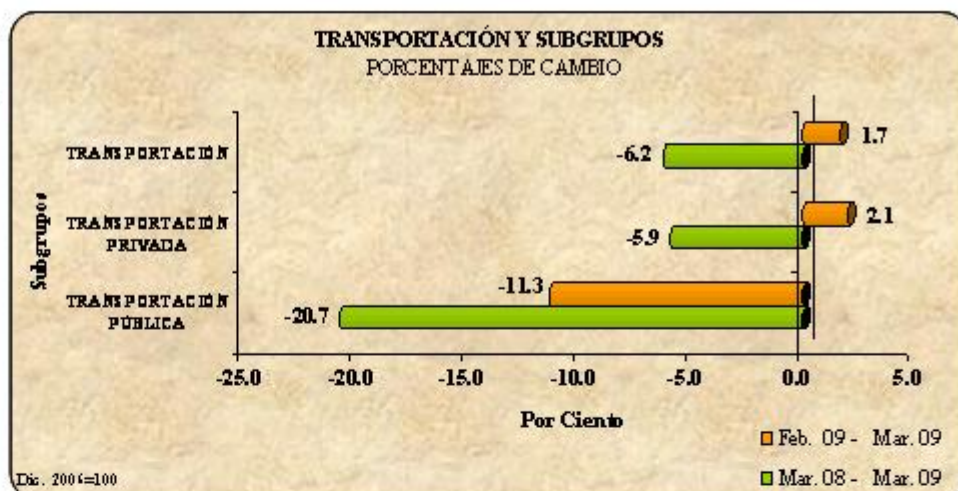
### Ropa

En marzo el índice en esta categoría mostró un incremento de 0.6 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (2.9 por ciento) debido, principalmente, a precios más altos en anillos y sortijas para mujeres.



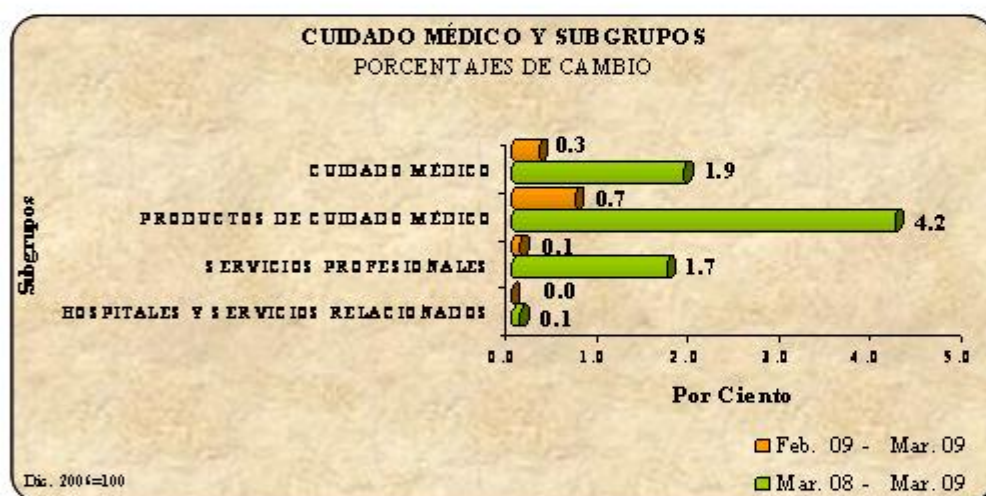
## Transportación

En Transportación el índice aumentó en 1.7 por ciento en marzo de 2009. El ascenso mayor ocurrió en transportación privada (2.1 por ciento) debido, principalmente, al incremento en el precio de la gasolina. El integrante transportación pública mostró una baja (11.3 por ciento) lo cual fue motivado por el baja en las tarifas aéreas.



## Cuidado Médico

El índice en Cuidado Médico registró un alza de 0.3 por ciento en marzo. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.7 por ciento) debido, principalmente, al incremento en los costos de medicinas.



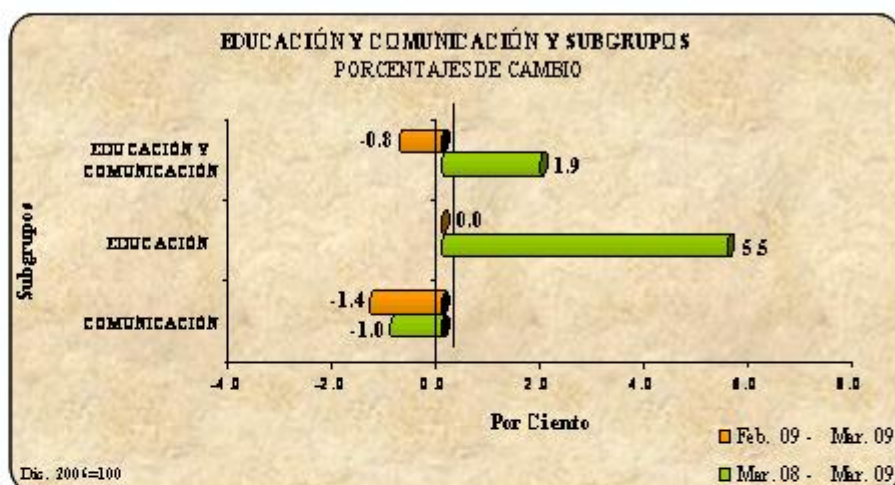
## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice incrementó en 0.3 por ciento en marzo. Este cambio ocurrió en sus dos componentes, servicios para el entretenimiento (0.5 por ciento) y artículos de entretenimiento (0.3 por ciento) debido, principalmente, al aumento en el costo de las cuotas de membresías de clubes y en el precio de los juegos electrónicos respectivamente.



## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una reducción de 0.8 por ciento en marzo. Esta baja se observó en el subgrupo comunicación (1.4 por ciento) particularmente en su componente correo y servicios de entrega y servicios informativos (4.4 por ciento). Dentro de servicios informativos, se destaca una disminución en los precios de las computadoras personales y equipo periferal.



## Otros Artículos y Servicios

En marzo el índice en este renglón registró un aumento de 0.2 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (0.6 por ciento) a consecuencia, mayormente, del incremento en los precios en los costos de equipos de protección e higiene para niños.



## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos periodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices.

### Metodología

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice.

### Periodo Base

Es el periodo de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el periodo base.

## Tablas Estadísticas

**TABLA 1. ÍNDICE DE PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO DEL DÓLAR DEL CONSUMIDOR DE TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO PARA MARZO 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 1. CONSUMER PRICE INDEX AND PURCHASING POWER FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO FOR MARCH 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

| Indíces – Indexes                             |                        |                             | Porcentaje de cambio hasta marzo de 2009 desde: |                              |                        |                                            |
|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------------------------|
| Diciembre 2006=100<br>December 2006=100       |                        |                             | Percent change to March 2009 from:              |                              |                        |                                            |
| Todos los Grupos                              | Marzo<br>March<br>2009 | Febrero<br>February<br>2009 | Marzo<br>March<br>2008                          | Febrero<br>February<br>2009  | Marzo<br>March<br>2008 | All Items                                  |
|                                               | 115.887                | 115.248                     | 109.129                                         | 0.6                          | 6.2                    |                                            |
| Diciembre 2006=\$1.00                         |                        |                             |                                                 |                              |                        |                                            |
| Poder adquisitivo del<br>dólar del consumidor | Marzo<br>March<br>2009 | Febrero<br>February<br>2009 | Marzo<br>March<br>2008                          | Cambio Total<br>Total Change |                        | Purchasing power of<br>the consumer dollar |
|                                               | \$0.86                 | \$0.87                      | \$0.92                                          | -\$0.01                      | -\$0.06                |                                            |

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO  
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO  
ENTRE MARZO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO  
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES  
BETWEEN MARZO 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

| Grupos de Artículos y Servicios                       | Índices - Indexes  |          |         | Porcentajes de cambio hasta |       | Groups of Items                                             |
|-------------------------------------------------------|--------------------|----------|---------|-----------------------------|-------|-------------------------------------------------------------|
|                                                       | Diciembre 2006=100 |          |         | marzo de 2009 desde:        |       |                                                             |
|                                                       | December 2006=100  |          |         | Percent changes to          |       |                                                             |
|                                                       |                    |          |         | March 2009 from:            |       |                                                             |
|                                                       | Marzo              | Febrero  | Marzo   | Febrero                     | Marzo |                                                             |
|                                                       | March              | February | March   | February                    | March |                                                             |
|                                                       | 2009               | 2009     | 2008    | 2009                        | 2008  |                                                             |
| TODOS LOS GRUPOS                                      | 115.887            | 115.248  | 109.129 | 0.6                         | 6.2   | ALL ITEMS                                                   |
| Alimentos y Bebidas                                   | 129.703            | 129.158  | 113.224 | 0.4                         | 14.6  | Food and Beverages                                          |
| Alimentos en General                                  | 136.234            | 135.775  | 115.959 | 0.3                         | 17.5  | Food                                                        |
| Alimentos consumidos en el hogar                      | 148.302            | 147.892  | 121.649 | 0.3                         | 21.9  | Food at home                                                |
| Cereales y productos de cereales                      | 150.945            | 149.046  | 114.391 | 1.3                         | 32.0  | Cereals and cereal products                                 |
| Productos homeados                                    | 140.157            | 138.988  | 119.360 | 0.8                         | 17.4  | Bakery products                                             |
| Carnes, aves, pescado y huevos                        | 148.099            | 147.554  | 124.612 | 0.4                         | 18.8  | Meats, poultry, fish, and eggs                              |
| Leche y productos relacionados                        | 138.388            | 136.947  | 119.227 | 1.1                         | 16.1  | Dairy and related products                                  |
| Frutas y vegetales                                    | 211.954            | 215.072  | 144.741 | -1.4                        | 46.4  | Fruits and vegetables                                       |
| Bebidas sin alcohol y materiales para<br>bebidas      | 124.874            | 123.105  | 110.978 | 1.4                         | 12.5  | Nonalcoholic beverages and beverage<br>materials            |
| Otros alimentos para consumo en el hogar              | 130.232            | 130.293  | 112.671 | 0.0                         | 15.6  | Other food at home                                          |
| Azúcares y endulzadores                               | 111.670            | 111.673  | 104.675 | 0.0                         | 6.7   | Sugar and sweets                                            |
| Grasas, aceites, y aderezos                           | 152.361            | 157.246  | 125.059 | -3.1                        | 21.8  | Fats, oils and dressings                                    |
| Otros alimentos                                       | 126.994            | 124.000  | 109.432 | 2.4                         | 16.0  | Other foods                                                 |
| Alimentos consumidos fuera del hogar                  | 112.309            | 111.898  | 105.363 | 0.4                         | 6.6   | Food away from home                                         |
| Bebidas Alcohólicas                                   | 112.968            | 111.125  | 105.711 | 1.7                         | 6.9   | Alcoholic Beverages                                         |
| Alojamiento                                           | 124.425            | 123.946  | 112.610 | 0.4                         | 10.5  | Housing                                                     |
| Abergue                                               | 132.899            | 131.876  | 114.899 | 0.8                         | 15.7  | Shelter                                                     |
| Alquiler de la residencia primaria                    | 130.184            | 129.239  | 113.360 | 0.7                         | 14.8  | Rent of primary residence                                   |
| Alojamiento fuera del hogar                           | 135.183            | 132.159  | 128.325 | 2.3                         | 5.3   | Lodging away from home                                      |
| Alquiler equivalente de la vivienda poseída           | 133.689            | 132.672  | 115.132 | 0.8                         | 16.1  | Owners' equivalent rent of primary residence                |
| Seguros de la vivienda o de inquilinos                | 100.000            | 100.000  | 100.000 | 0.0                         | 0.0   | Tenants' and household insurance                            |
| Combustible y Otras Utilidades                        | 104.239            | 106.889  | 116.778 | -2.5                        | -10.7 | Fuels and Utilities                                         |
| Combustible para la vivienda                          | 107.737            | 108.025  | 110.597 | -0.3                        | -2.6  | Fuels                                                       |
| Electricidad                                          | 105.335            | 109.208  | 123.543 | -3.5                        | -14.7 | Electricity                                                 |
| Agua, alcantarillados y limpieza de pozos<br>sépticos | 100.188            | 100.188  | 100.067 | 0.0                         | 0.1   | Water and sewerage services and cleaning<br>of septic tanks |
| Enseres y Servicios del Hogar                         | 114.083            | 113.414  | 105.581 | 0.6                         | 8.1   | Housefurnishings and Services                               |
| Artículos, enseres, equipos y mobiliarios             | 112.337            | 111.531  | 104.599 | 0.7                         | 7.4   | Housefurnishings                                            |
| Servicios para el Hogar                               | 117.053            | 117.053  | 110.108 | 0.0                         | 6.3   | Household services                                          |

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO  
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO (CONT.)  
ENTRE MARZO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO  
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES (CONT.)  
BETWEEN MARCH 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

|                                                        | Índices - Indexes   |          |         | Porcentajes de cambio hasta |       |                                                        | Groups of Items |
|--------------------------------------------------------|---------------------|----------|---------|-----------------------------|-------|--------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                        | Diciembre 2006= 100 |          |         | marzo de 2009 desde:        |       |                                                        |                 |
|                                                        | December 2006= 100  |          |         | Percent changes to          |       |                                                        |                 |
|                                                        |                     |          |         | March 2009 from:            |       |                                                        |                 |
|                                                        | Marzo               | Febrero  | Marzo   | Febrero                     | Marzo |                                                        |                 |
|                                                        | March               | February | March   | February                    | March |                                                        |                 |
|                                                        | 2009                | 2009     | 2008    | 2009                        | 2008  |                                                        |                 |
| Ropa                                                   | 115.531             | 114.845  | 103.274 | 0.6                         | 11.9  | Apparel                                                |                 |
| Ropa de hombres y niños                                | 123.351             | 123.253  | 107.405 | 0.1                         | 14.8  | Men's and boy's apparel                                |                 |
| Ropa de mujeres y niñas                                | 115.629             | 114.919  | 103.386 | 0.6                         | 11.8  | Women's and girls' apparel                             |                 |
| Ropa de bebé y de infantes                             | 115.252             | 113.872  | 106.602 | 1.2                         | 8.1   | Infant's and toddlers' apparel                         |                 |
| Calzado                                                | 109.090             | 108.892  | 99.680  | 0.2                         | 9.4   | Footwear                                               |                 |
| Relojes y joyería                                      | 111.144             | 108.040  | 99.541  | 2.9                         | 11.7  | Watches and jewelry                                    |                 |
| Transportación                                         | 101.289             | 99.627   | 108.010 | 1.7                         | -6.2  | Transportation                                         |                 |
| Transportación Privada                                 | 102.182             | 100.101  | 108.542 | 2.1                         | -5.9  | Private Transportation                                 |                 |
| Vehículos de motor nuevos y usados                     | 104.469             | 102.018  | 103.108 | 2.4                         | 1.3   | New and used motor vehicles                            |                 |
| Combustible para motores y otros                       | 88.606              | 86.297   | 138.969 | 2.7                         | -36.2 | Motor fuel                                             |                 |
| Piezas y equipos para vehículos de motor               | 109.994             | 110.196  | 104.680 | -0.2                        | 5.1   | Motor vehicle parts and equipment                      |                 |
| Mantenimiento y reparación de vehículos de motor       | 105.092             | 104.763  | 101.787 | 0.3                         | 3.2   | Motor vehicle maintenance and repair                   |                 |
| Transportación Pública                                 | 74.338              | 83.855   | 93.771  | -11.3                       | -20.7 | Public Transportation                                  |                 |
| Cuidado Médico                                         | 105.162             | 104.874  | 103.193 | 0.3                         | 1.9   | Medical Care                                           |                 |
| Productos de cuidado médico                            | 108.119             | 107.360  | 103.809 | 0.7                         | 4.2   | Medical care commodities                               |                 |
| Servicios profesionales                                | 104.003             | 103.945  | 102.291 | 0.1                         | 1.7   | Professional services                                  |                 |
| Hospitales y servicios relacionados                    | 103.220             | 103.220  | 103.106 | 0.0                         | 0.1   | Hospital and related services                          |                 |
| Entretenimiento                                        | 108.480             | 108.164  | 103.727 | 0.3                         | 4.6   | Recreation                                             |                 |
| Artículos de entretenimiento                           | 109.076             | 108.790  | 103.767 | 0.3                         | 5.1   | Recreation goods                                       |                 |
| Servicios para el entretenimiento                      | 105.174             | 104.695  | 103.548 | 0.5                         | 1.6   | Recreation services                                    |                 |
| Educación y Comunicación                               | 108.250             | 109.128  | 106.269 | -0.8                        | 1.9   | Education and Communication                            |                 |
| Educación                                              | 110.276             | 110.297  | 104.505 | 0.0                         | 5.5   | Education                                              |                 |
| Libros y materiales educativos                         | 111.027             | 111.103  | 105.013 | -0.1                        | 5.7   | Educational books and supplies                         |                 |
| Matrícula, mensualidad y cuidado de niños              | 109.983             | 109.983  | 104.303 | 0.0                         | 5.4   | Tuition, other school fees, and childcare              |                 |
| Comunicación                                           | 106.615             | 108.181  | 107.674 | -1.4                        | -1.0  | Communication                                          |                 |
| Servicios telefónicos                                  | 107.740             | 108.888  | 108.570 | -1.1                        | -0.8  | Telephone services                                     |                 |
| Correo y servicios de entrega y servicios informativos | 98.692              | 103.220  | 101.367 | -4.4                        | -2.6  | Postage and delivery services and information services |                 |
| Otros Artículos y Servicios                            | 105.660             | 105.466  | 103.149 | 0.2                         | 2.4   | Other Goods and Services                               |                 |
| Tabaco y productos relacionados                        | 109.029             | 109.032  | 108.757 | 0.0                         | 0.3   | Tobacco and related products                           |                 |
| Cuidado personal                                       | 105.049             | 104.836  | 102.317 | 0.2                         | 2.7   | Personal care                                          |                 |
| Otros gastos                                           | 109.634             | 109.032  | 102.783 | 0.6                         | 6.7   | Other expenses                                         |                 |



**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos**

**Negociado de Estadísticas del Trabajo**

**División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17

505 Ave Muñoz Rivera

PO BOX 195540

San Juan PR 00919-5540

**Hon. Miguel Romero**

Secretario

**Lcda. Elvira M. Cancio**

Subsecretaria

**Neida Abraham**

Secretaria Auxiliar de Planificación,

Investigación y Desarrollo

**Juan R. López Rivera**

Director Interino

Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**

Supervisora a Cargo

División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300

Ext. 3000, 3001

Fax: (787) 765-4687

E-mail: [ssoto@dttrh.gobierno.pr](mailto:ssoto@dttrh.gobierno.pr)

Web Site: [www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org)

[www.dttrh.gobierno.pr](http://www.dttrh.gobierno.pr)

**Web site:**

[www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org)

